



CF27

COLOURFUTURES™ 2027 INTERNATIONALE KLEURENTRENDS

Hello Lightness!

FLEXA KLEURENTRENDS 2027

AkzoNobel

AKZONOBEL DECORATIVE PAINTS
HET FLEXA COLORLAB PRESENTEERT
COLOURFUTURES™ 2027





inside story

ONDERZOEK

Kom binnen p06

Trendanalyse p08-15

COLOURFUTURES™ 2027

Het gevoel en thema van 2027 p16-19

Aankondiging van de

Flexa Kleur van het Jaar p20-23

Waarom het groen moet zijn p24-31

KLEURENTRENDS 2027

Ons Glow kleurverhaal p32-49

Ons Light kleurverhaal p50-71

Ons Lift kleurverhaal p72-89

Kleuren door de jaren heen p90-91

BRONNEN

Onze kleurentools p92

Een kamer op vier manieren p94

INSERT

Kleurpaletten

kom binnen

Met veel plezier presenteren wij
de ColourFutures™ 2027 editie

Volgens de Franse dichter en toneelschrijver Apollinaire is “kleur de vrucht van het leven”, een gedachte waar wij ons bij Flexa volledig in kunnen vinden. De drijfveer achter onze ColourFutures™, die inmiddels haar 23e jaar ingaat, is het viëren van de bijzondere rol die kleur speelt in ieders leven én hoe kleur letterlijk kan bijdragen aan de transformatie van onze omgeving, ons (t)huis, ons leven.

Kleur raakt ons. Het kan ons humeur een boost geven, ons een sprongetje van vreugde laten maken of juist zorgen voor volledige rust en ontspanning. Het is onze missie om die kleuren te vinden die aansluiten bij wat mensen vandaag de dag nodig hebben: kleuren die helpen om je beter, lichter en positiever te voelen.

Juist dit jaar is die missie wellicht relevanter dan ooit. In een wereld die voor velen zwaar aanvoelt, willen wij licht, lucht en ruimte bieden met onze Kleur van het Jaar 2027 en de inspirerende nieuwe kleurpaletten. Om zo een ‘lichter leven’ aan te reiken.

#HelloLightness #SoulfulSage #KleurVanHetJaar2027

HELEEN VAN GENT

CREATIEF DIRECTEUR, FLEXA COLORLAB, AKZONOBEL





TRENDANALYSE
HET FLEXA COLORLAB

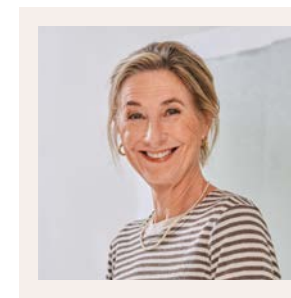
ons creatieve team

Menselijke expertise vormt het hart van onze kleurselectie. In een tijd waarin onze ervaringen en keuzes steeds meer worden beïnvloed door algoritmes, kiezen wij bewust voor de kracht van mensen.

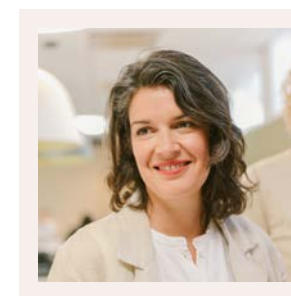
Met een aantal, zorgvuldig door ons gekozen internationale experts, namen wij plaats aan de ‘tekentafel’ om trends te bespreken en inzichten te delen over de manier waarop wij de komende jaren willen leven en wonen.

Hierna hebben de Flexa Kleurexperts, onder leiding van Heleen van Gent, kleuren geselecteerd die op dit moment de juiste emotionele resonantie bieden voor onze klanten over de hele wereld.

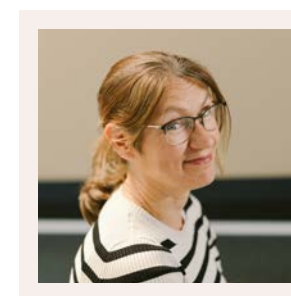
Met meer dan 30 jaar ervaring, voelt ons team van het Flexa ColorLab feilloos aan hoe kleuren invloed hebben op onze levens en levensvreugde. En komt zo tot het perfecte kleurenpalet dat past binnen het wereldbeeld van 2027.



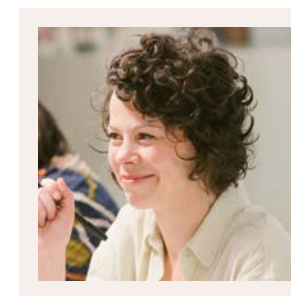
Heleen van Gent
Hoofd GAC en
Creatief Directeur



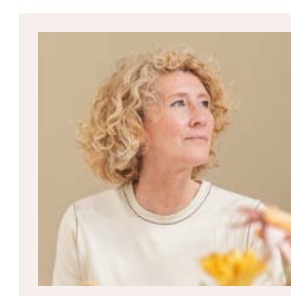
Suzanne Poort
Kleurontwerper
Digitaal



Marieke Wielinga
Kleurontwerper Professioneel,
Hout, Metaal & ColourFutures™



Marieke van der Bruggen
Kleurontwerper
Content



Willeke Jongejan
Kleurontwerper
Consumentenmerken

ONZE INTERNATIONALE TRENDVOORSPELLING

licht schijnen op onze wereld

Wat zijn de trends in Azië? Hoe voelen de mensen zich in Parijs? Wie is van betekenis in de designwereld? Ons jaarlijkse trendonderzoek belicht al deze onderwerpen, en meer, om zo een goed gevoel te krijgen bij wat er speelt in de wereld.

Ons internationale team van trendwatchers, architecten, ontwerpers, kleurexperts en journalisten leggen hun inzichten en ervaring op tafel tijdens een intensieve 3-daagse brainstorm. Wat een synergie van multiculturele inzichten en trends naar boven brengt.

Op deze manier belichten wij alles van design en politiek tot muziek, media en culturele trends vanuit elke hoek van de wereld. Door dit samen te brengen kunnen we voorspellen waar de behoeften liggen van de mensen en welke kleuren daar het best op inspelen.

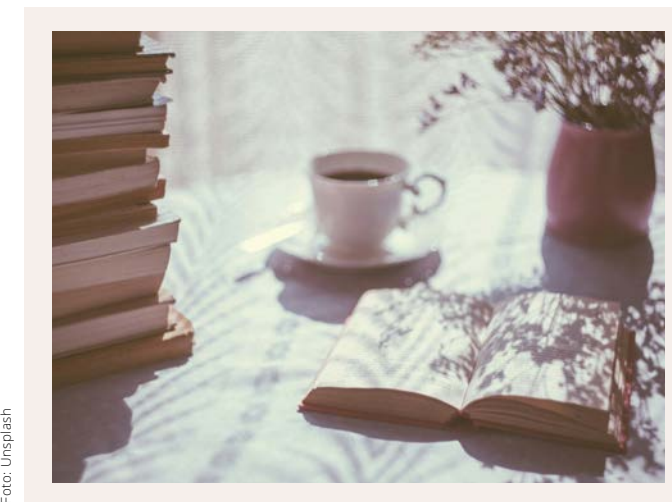
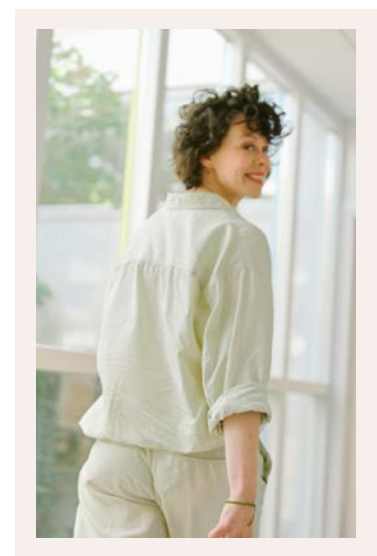
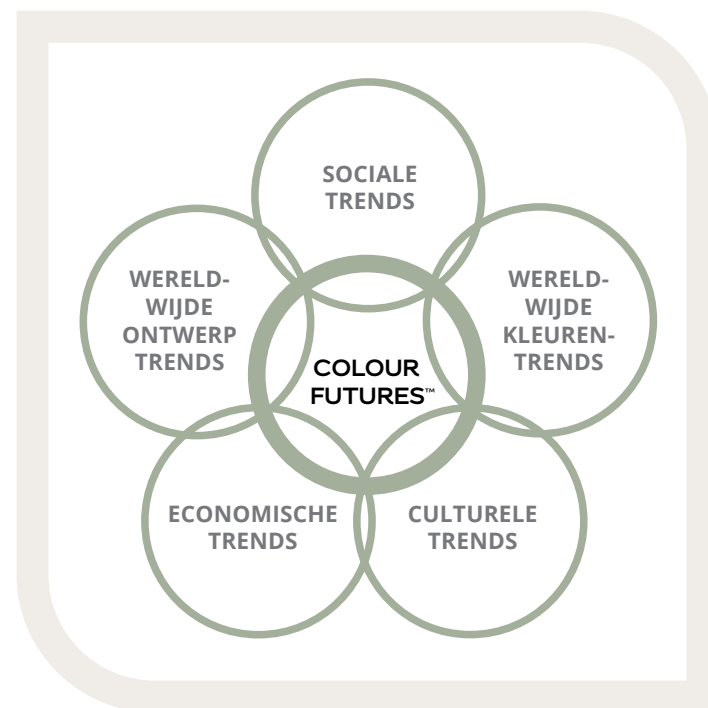
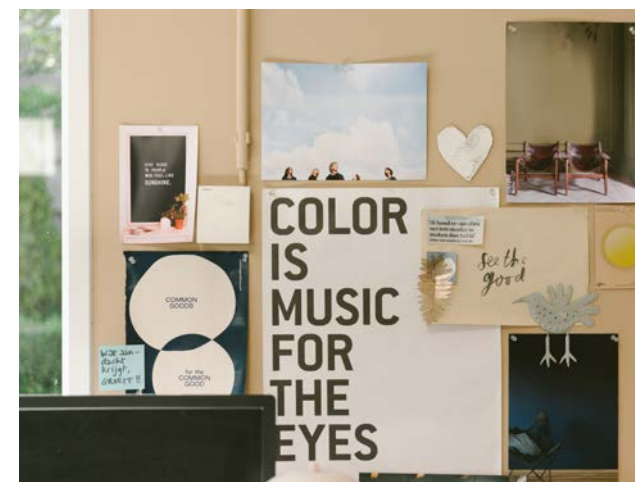
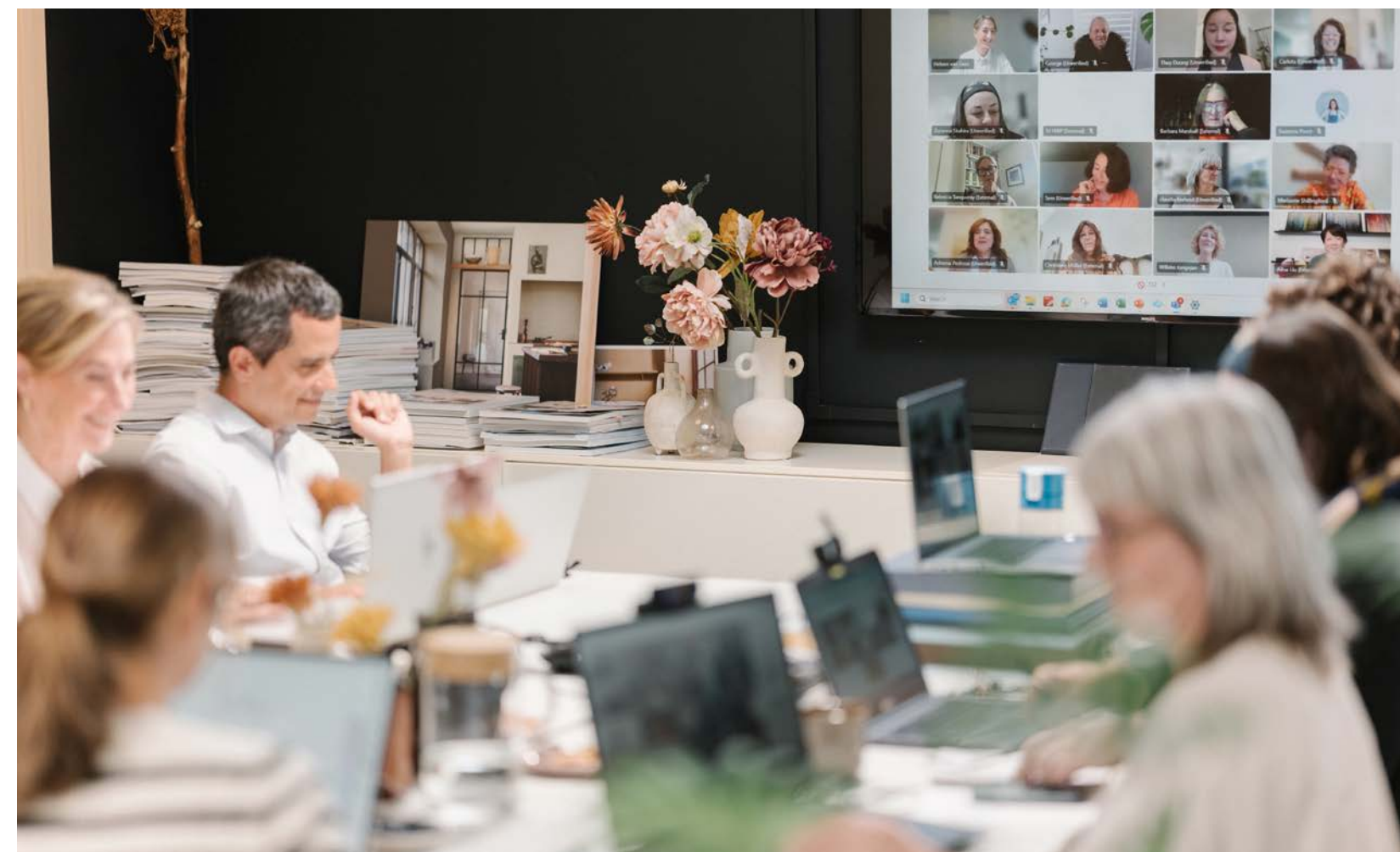


Foto: Unsplash



“We moeten inspiratie halen uit alles om ons heen, ons hart laten raken, dat wat ons menselijk maakt.”

George Boorsma



Foto: Unsplash

IN DE SCHIJNWERPER

onze experts

Dank aan iedereen die zijn licht heeft laten schijnen op zijn stukje van de wereld.



HELEEN VAN GENT
WERELDWIJD
Creatief Directeur, ColourFutures™

Het is een eer om vanuit alle hoeken van de wereld mensen aan het woord te hebben tijdens onze brainstorm voor trendonderzoek. Dit jaar was binnen ons team bijna elk continent vertegenwoordigd om een waarlijk universeel wereldbeeld te kunnen vangen.

Wat ons positief blijft verrassen zijn de overeenkomsten in de verhalen van onze experts. Hoe ver we ook uit elkaar lijken te liggen, mensen over de hele wereld zijn 'more alike than not', zoals de Amerikaanse schrijfster en activist Maya Angelou het zo mooi verwoordt.

Dit jaar is het overheersende gevoel, niet geheel verrassend, dat iedereen zich verzaamd voelt door wat zich afspeelt op het wereldtoneel en de nooit eindigende vloedgolf aan digitale informatiestroom.

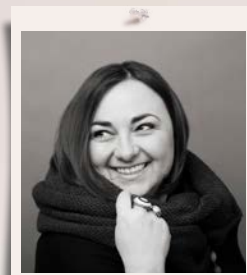
Wij willen de mensen dan ook een mogelijkheid bieden om lichte ruimtes te creëren voor een lichter leven.



LEE BOFKIN
EUROPA
CEO en conciërge bij Global Street Art



CHRISTIANE MÜLLER
EUROPA
Creatief directeur industrieel materiaalontwerp, MüllerVanTol



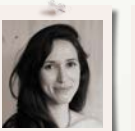
ZUZANNA SKALSKA
EUROPA
Mede-oprichter, 360inspiration

"AI is geen trend, het is een fundamentele verandering in de manier hoe mens en machine met elkaar interacteren."

Zuzanna Skalska



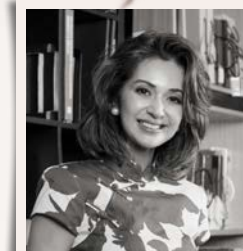
SEM DEVILLART
NOORD-AMERIKA
Hoogleraar culturele analyse, School of Visual Arts NYC



ADRIANA PEDROSA, CARLOTA GASPARIAN & TEAM
ZUID-AMERIKA
Oppervlak- en kleurdesigners, Atelier Adriana e Carlota

"Authenticiteit is de nieuwe luxe."

Nikki Hunt



NIKKI HUNT
ZUIDOOST-AZIË
Oprichter, Design Invention



TRI HIKMATWATI
AZIË / INDONESIA
Ontwerpdirecteur bij TMS Creative



THUY DUONG
ZUIDOOST-AZIË / VIETNAM
Docent design en hoofdredacteur van Elle Decoration Vietnam

"Mensen verlangen naar tastbare activiteiten en een vriendelijke omgeving met ruimte voor creativiteit."

Thuy Duong



AILNA LIU
CHINA
Kleuradviseur en oprichter van FashionHome and Trends

"Je hebt niet veel nodig. In de kunst van het decoreren, schuilt de magie om het alledaagse buitengewoon te maken."

Marijn Schenk



GEORGE BOORSMA
ZUID-AFRIKA
Directeur, Ink Architects and Interiors



MARIJN SCHENK
EUROPA & CHINA
Mede-oprichter, Next Architects



JAMES MARSHALL
ZUIDOOST-AZIË
Hoofddocent, Ontwerp, Swinburne University



BARBARA MARSHALL
ZUIDOOST-AZIË
Directeur, Marshall Design

"We kunnen niet de hele tijd 'aan' staan. We hebben ruimte nodig om 'uit' te staan."

Claudia Lieshout



CLAUDIA LIESHOUT
WERELDWIJD
Strategisch futurist en designonderzoeker bij StudioClau

trendanalyse

Onze inzichten uit
het trendonderzoek

we missen echte menselijke **connectie**

Mensen hebben een plek nodig
waar hun hart verwarmd wordt
en waar ze zich verbonden
voelen met echte dingen.

+

we voelen ons overweldigd door **spullen**

Mensen hebben een plek nodig
waar ze tot rust kunnen komen
om opnieuw te ontdekken wat er
echt toe doet.

+

te veel prikkels kan **verlammend werken**

Mensen hebben een plek nodig
waar ze kunnen opladen om te
ontdekken wat hen blij maakt
en inspireert.

WAAR HET OM DRAAIT:

Live Lightly!

We helpen je een lichter thuis te creëren voor
meer licht in je leven: een plek waar je oplaadt,
warmte én rust vindt, waar je je opgewekter voelt.

Om het kiezen
makkelijker te maken,
vertalen we de inzichten
uit het trendonderzoek
naar drie inspirerende
en direct toepasbare
kleurverhalen. Ze helpen
je als shortcuts naar
verschillende sferen om
een thuis te creëren dat
bij je past én bij het
moment van nu.

EEN VERWARMENDE RUIMTE

ons Glow kleur- verhaal

Een zachte en betekenisvolle
ruimte waarin we ons
omringen met wat ons
dierbaar is – en de menselijke
aanraking koesteren.

EEN HELENDE RUIMTE

ons Light kleur- verhaal

Licht in elke betekenis, dit is een
eenvoudige en opgeruimde plek
waar we ons hoofd leegmaken,
onze ziel reinigen en ons
opgewekter voelen.

EEN INSPIRERENDE RUIMTE

ons Lift kleur- verhaal

Speels en creatief, een plek
die tot de verbeelding
spreekt, onze zintuigen
prikzelt, waar we ons lichter
en plezieriger voelen.



Foto: Unsplash

CF
27

Live

TIJD OM JE LEVEN TE VERLICHTEN

Lightly

Liefde, beleving en dromen – maken van een huis een thuis.
Voeg kleur toe en voel je **lichter en helderder**.

Creëer ruimte om je **hart te verwarmen**, om te koesteren wat je liefhebt.
In de **warmte** van menselijk contact.

Ruim op wat in de weg staat en laat het **licht** binnenstromen.
En voel hoe er ruimte ontstaat om **op te laden**.

Maak plaats om te **dagdromen**, te dwalen, voor momenten
van verwondering.

Voel een **vonk** van inspiratie en wordt **creatief**.
Vind warmte, eenvoud en vreugde met de
Flexa Kleur van het Jaar 2027.

#HelloLightness



Kleur is emotie. We willen dat iedere tint een positieve impact heeft op de sfeer in jouw huis.

Foto's: Unsplash



CF

HET THEMA VERTALEN

van inzichten naar kleur

We hebben 'live lightly' als thema gekozen voor de ColourFutures™ 2027, omdat het perfect aansluit bij het gevoel van nu. Tijdens het trendonderzoek spraken we over het feit dat mensen zich belast voelen door wereldgebeurtenissen, overspoeld raken door informatie en meegezogen worden in een teveel aan spullen. We willen consumenten een manier bieden om 'lichtere' ruimtes te creëren zodat ze die last letterlijk van hun schouders voelen vallen.

Met kleur kunnen we het leven natuurlijk ook letterlijk lichter maken. Om dat thema te vertalen, richten onze drie kleurverhalen zich op lichte tinten, met krachtige accenten voor contrast. Elk van deze verhalen – Glow, Light en Lift – helpen jou op een subtiele eigen manier je helder en lichter te voelen.

Voor onze hoofdkleur zochten we een tint die alle nuances van 'lichtheid' in zich draagt. We kozen Soulful Sage™ als Kleur van het Jaar 2027. Het is een zachte, natuurlijke groentint die tegelijkertijd warm, helend en bijna etherisch aanvoelt.

#SoulfulSage

MET TROTS INTRODUCEREN WIJ

Flexa Kleur van het Jaar 2027 Soulful Sage™

SOULFUL
SAGE™



“Licht, zacht en zilvergroen: een tint die je huis op een subtiële manier optilt en een sfeer van lichtheid, elegantie en vreugde brengt.”

Heleen van Gent

een smaak, een
geur, het beeld
van een helende
kruidentuin...
Sage is een kleur
die de zintuigen
tot leven brengt

“Elegant en intrigerend is Soulful Sage™, de ultieme, veelzijdige groentint. Het kan de hoofdrol spelen in je interieur, maar net zo goed subtiel op de achtergrond schitteren.”

Heleen van Gent



HET KLEURVERHAAL

waarom het groen moet zijn

Van het elegante Eau de Nil in de jaren dertig tot het levendige Bottega Green – de meer recente mode-obsessie: groen zet al decennialang de toon in de designwereld. Vandaag beginnen we te begrijpen wat er schuilgaat achter onze liefde voor deze weelderige, veelzijdige tint: groen ziet er niet alleen goed uit, het laat ons ons ook goed voelen. Dit is het verhaal van helend groen...



“De tuin van liefde is groen zonder grens en brengt vele vruchten voort, anders dan verdriet of vreugde.”

Rumi, Perzisch mysticus en dichter, 1207 - 1273



Foto's: links en onder, Unsplash, rechts schilderij door Majernik, Cyrián Unsplash.



Hoeveel groentinten kun je zien? Denk aan een jungle, een bos, de groenteboer om de hoek, je eigen achtertuin. Die schakeringen groen lijken onmogelijk om te tellen, nietwaar? Van diep bosgroen tot de gouden tint van een net ontloken scheut; van het grijsgroene van specerijen tot de schittering van een groene edelsteen – het spectrum van deze kleur voelt eindeloos.

Experts geloven dat we honderden verschillende groentinten kunnen onderscheiden (mits we niet kleurenblind zijn, natuurlijk). Dat heeft alles te maken met de evolutie. Onze voorouders moesten onderscheid maken tussen allerlei soorten vegetatie, voedsel vinden en roofdieren spotten. De gevoeligheid van onze ogen voor de nuances van groen was dus letterlijk van levensbelang.



Salieboter

Ingrediënten

Een handje salieblaadjes
2 el boter

Bereiding

Vorbereiding: 5 min

Bereidingstijd: 5 min

Stap 1 Smelt de boter in een koekenpan.

Voeg de salieblaadjes toe en bak op middelhoog vuur tot zowel de salie als de boter lichtbruin kleuren.

Stap 2 Haal van het vuur en serveer (de salie moet krokant zijn, maar niet verbrand).

Strooi over pasta, risotto of aardappelpuree, of serveer bij gegrilde vis, geroosterde groenten of simpelweg op brood. Heerlijk!



Foto's: Unsplash. Reproduced from Riverford recipe hub. www.riverford.co.uk/recipes/sage

“Niemand denkt aan de winter wanneer het gras groen is.”

Rudyard Kipling, Engelse journalist en romanschrijver, 1865 – 1936

Het palet van de natuur

Groen is diep verbonden met de natuur in al haar vormen. Het Engelse woord komt van het Oudengelse *grene*, wat ‘groeïend, fris, levend’ betekent; het Franse vert is afgeleid van het Latijn *viridis*, dat verwijst naar weelderigheid en levenskracht; terwijl het Chinese karakter *lǜ* – dat vandaag de dag de kleur aanduidt – is geëvolueerd uit een pictogram van planten en vegetatie¹.

Het is overigens niet alleen de flora in de natuur die groen is (denk aan een schitterende leguaan of een felgekleurde papegaai), maar wanneer we het hebben over ‘tijd doorbrengen in de natuur’, denken we meestal aan bomen, planten en weelderige vegetatie. Elementen die ons rust geven, eerder dan een dreigende krokodil of een giftige pijlgifkikker.

Al duizenden jaren staat groen bovendien symbool voor ‘veilig water’ en ‘vers voedsel binnen handbereik’. Het zijn precies deze positieve signalen die tot op de dag van vandaag aan de kleur verbonden blijven².

Helende groenen

We zeggen allemaal weleens dat we ons beter voelen na een wandeling op het platteland of een uurtje tuinieren, de positieve effecten van tijd in de natuur zijn dan ook niet alleen anekdotisch. Er komt steeds meer bewijs dat tijd doorbrengen in een natuurlijke omgeving ons welzijn daadwerkelijk versterkt. Studies naar het Japanse shinrin-yoku (bosbaden) bevestigen de kalmerende werking van natuurtherapie³, terwijl psychologen wereldwijd de positieve effecten op mentale gezondheid en veerkracht waarnemen. Toegang tot natuur blijkt bovendien de slaap te verbeteren, stress te verminderen, het geluksgevoel te verhogen en negatieve emoties te laten afnemen⁴.

De biophilic movement, geïntroduceerd in de jaren tachtig, bracht deze voordelen naar binnen met ontwerpen die natuurlijk licht, planten,

organische materialen en natuurlijke vormen integreerden. Ook de kleur groen zelf, die onze gedachten terugbrengt naar de natuurlijke wereld, lijkt deze helende gevoelens te versterken. Experts in neuro-esthetiek, een tak van de neuropsychologie die onderzoekt hoe design en kleur het brein beïnvloeden, vinden steeds meer bewijs dat hier een fysiologisch mechanisme achter schuilgaat. Groenen doen ons echt goed.

Mensen ervaren dit positieve effect van groen al generaties lang intuïtief. Het wordt gezien als een van de redenen waarom theaterhuizen ‘green rooms’ creëerden, om acteurs te laten ontspannen voor een optreden. De exacte herkomst van de term staat ter discussie, maar sommigen stellen dat groen werd gekozen om de ogen van performers tot rust te laten komen na de felle podiumlichten⁶.

Of dat nu waar is of niet, er is wel degelijk een wetenschappelijke basis voor deze verklaring: groen is in het algemeen de kleur die het menselijk oog het gemakkelijkst waarneemt. Het bevindt zich in het midden van ons visuele spectrum, waardoor we nauwelijks moeite hoeven te doen om het scherp te stellen. Precies daarom wordt groen ook gebruikt voor verkeerslichten en bewegwijzering: het valt op en wordt niet gemist.

Mooi maar gevaarlijk

Hoe graag mensen deze rustgevende kleur ook willen nabootsen, historisch gezien was groen allesbehalve eenvoudig te reproduceren. Natuurlijke kleurstoffen, zoals brandnetels of korstmos, sloegen al snel om naar bruin. Terwijl malachiet - een levendige groene steen die door de oude Egyptenaren voor het eerst als kleurmiddel werd gebruikt - gemakkelijk kon verkleuren naar zwart. In de 18e eeuw deden synthetische kleurstoffen hun intrede, maar ironisch genoeg waren juist deze ‘herstellende’ tinten vaak de meest giftige.

In 1775 ontdekte Carl Wilhelm Scheele een formule voor groen die populair werd bij schilders vanwege de betere kleurkracht dan de pigmenten die gebaseerd waren op koper. Er was echter één belangrijk nadeel: het bevatte arseen. Er zijn sterke aanwijzingen dat Napoleon vergiftigd werd door zijn eigen behang. Geschilderd met, je raadt het mogelijk al: Scheele's groen⁷. De latere variant, Emerald Green (ook bekend als Parrot Green, Imperial Green en Paris Green), was even prachtig als gevaarlijk.

De impressionisten konden geen genoeg krijgen van deze weelderige kleur, maar sommigen suggereren dat Cézannes plotselinge diabetes en Van Goghs neurologische aandoeningen terug te voeren zijn op arseenvergiftiging⁶. Gelukkig geldt voor modern groen: veiligheid staat voorop.

De kleur van duurzaamheid en meer

Groen wordt universeel verbonden met de rustgevende, herstellende aspecten van de natuur en is daardoor ook symbool gaan staan voor alles wat duurzaam is, zowel mentaal als ecologisch. Als teken van onschuld, frisheid en vernieuwing wordt de kleur gebruikt door politieke partijen, natuurbeschermingsorganisaties en eco-gedreven bedrijven die natuurbehoud en gezondheid hoog op de agenda hebben staan⁶.

Maar de kleur kent wereldwijd veel meer betekenislagen. In India staat groen symbool voor vruchtbaarheid en voorspoed (bruiden dragen er groene armbanden)⁸; in islamitische culturen is het een heilige kleur; terwijl het in China staat voor rijkdom, gezondheid en harmonie (maar geef een Chinese man géén groene hoed, dat is daar een teken van ontrouw!). Groen is bovendien de kleur van jade, een gelukssteen in de Chinese cultuur.

Hoewel de associaties met groen vrijwel uitsluitend positief zijn, is er één minder gunstige connotatie: 'groen van jaloezie'. Deze uitdrukking komt voor in literatuur van Ovidius tot Shakespeare, maar de verklaring lijkt verrassend letterlijk. De ouden geloofden dat jaloezie en afgunst werden veroorzaakt door een

overproductie van gal, iets wat iedereen een groenige gelaatskleur kon geven.

Dat brengt ons bij Sage, onze Kleur van het Jaar

We hebben dit jaar gekozen voor een salie-tint als onze hoofdkleur, omdat deze van alle natuurlijke groenen het sterkst resoneert met wat mensen nu nodig hebben. Naast dat het een zachte, warme kleur is, spreekt Salie onze zintuigen op meerdere niveaus aan door de associatie met het aromatische, zilvergroeene wonderkruid.

De voordelen van Salie, het grootste lid van de muntfamilie, waren al goed bekend bij de oude Grieken en Romeinen. De Egyptenaren gebruikten het bij het balsemen; de Azteken als medicijn; de Kelten om inzicht en onsterfelijkheid te bevorderen. Vandaag de dag speelt Salie nog steeds een hoofdrol in de keuken, aromatherapie en kruidengeneeskunde (het zou goed zijn voor onze gezondheid zoals bij diabetes en hartziekten). Daarnaast wordt het nog altijd gebruikt in het eeuwenoude spirituele ritueel van 'smudging': een ceremoniële praktijk die wordt toegeschreven aan inheemse volkeren van Amerika⁹, waarbij Salie wordt verbrand om heilige rook te creëren. Het doel? Mensen en ruimtes zuiveren van negatieve energie, balans herstellen en mentale helderheid brengen. Precies wat wij met onze Kleur van het Jaar willen oproepen.

Wat is de trend rond Sage?

Met al zijn positieve associaties kan Sage en de kleurfamilie die eraan verwant is, een interieur warm, herstellend en bijna etherisch laten aanvoelen. Als natuurlijke, gedempte middentoon is het een tijdloze, veelzijdige kleur die solo kan schitteren of juist een ondersteunende rol speelt naast andere tinten. Onze hoofdtint Soulful Sage™ werkt bovendien prachtig met natuurlijk licht. De kleur verandert subtiel van toon gedurende de dag en in welke ruimte het is toegepast. Het maakt dat elke ruimte direct lichter, helderder en inspirerender kan aanvoelen. **#SoulfulSage**

1. Chinese etymology [https://publish.obsidian.md/chinese-etymology/Research/%F0%9F%93%81+Characters/%E7%BB%B4%E7%BB%B4%E7%BB%B4+Icons] [https://icons8.com/blog/articles/green-color-guide/]. 3. How connecting with nature benefits our mental health. *Mental Health Foundation, 2021*. 4. Green spaces aren't just for nature - they boost our mental health too. *New Scientist, 2021*. 5. I Hill. *Ancient Egypt Online*, 2010. 6. And The Colour Is Green. *AkzoNobel*, 2010. 7. Mari F. Berol. E. Pineson. V. Karich. S. Channelling the Emperor: what really killed Napoleon? *J R Soc Med*, 2004 Aug;97(8):397-9. doi: 10.1177/095410700409700812. PMID: 15286197. 8. Colour of the year Greenery in the Indian Context. Sha Priya Singh, 2017. 9. The wisdom of sage. Zoltan Csaki. *Citizen Wolf*



“Groen is de primaire kleur van de wereld, en dat waaruit haar schoonheid voortkomt.”

Pedro Calderón de la Barca, Spaanse dichter en toneelschrijver, 1600 – 1681



NATURAL STONE

SOULFUL SAGE™

59

“Ik ben dankbaar voor alles wat groen is.”

Audrey Hepburn, Britse actrice, 1929 - 1993

Een palet van groentinten is een van de meest geruststellende en rustgevende kleurcombinaties die er zijn. Het roept herinneringen op aan schakeringen van een landschap, een mix van salie-, olijf-, bos- en mosgroenen die elke ruimte in huis verrijken. Deze tinten werken harmonieus samen en vormen een natuurlijk geheel dat prachtig werkt met daglicht en moeiteloos te combineren is met natuurlijke materialen zoals hout, steen, rotan en bamboe. Het brengt een beetje van buiten naar binnen. **#SoulfulSage**



Fotos: Left, top, top right: Unsplash



SOULFUL SAGE™

PLEASANT WHITE

CREAMY MATCHA

CARAMEL CHARM

SOULFUL SAGE™

ons Glow kleur- verhaal



trend #1 authenticiteit verwarmt het hart

We worden misschien overspoeld met likes, reacties, volgers en berichten, maar digitale bevestiging geeft ons niet waar we echt naar verlangen. Het zijn de echte dingen die resoneren: een knuffel, een schilderij, op blote voeten door het gras. Om ons hart lichter te maken, moeten we ons omringen met alles wat we liefhebben...

“Neurologisch onderzoek heeft aangetoond dat het bekijken van het echte schilderij... een ander deel van de hersenen activeert dan het bekijken van een replica van hetzelfde werk. De emotionele reactie van de kijker is tien keer sterker...”

Onderzoek door het Mauritshuis in Den Haag. Geciteerd door Lee Boklin, Trend Forecast

Wat maakt ons mens? Terwijl de digitale wereld en AI zich exponentieel ontwikkelen, is dat ineens een vraag die centraal staat. Natuurlijk willen we nieuwe technologie niet afwijzen, maar we moeten leren hoe we die kunnen inzetten om de menselijkheid, in al haar verscheidenheid, te laten floreren.

Ieder van ons is een complex en mooi geheel van emoties en herinneringen: een samenkost van biologie en biografie dat ons maakt tot wie we zijn. Om echt onszelf te zijn en ons geworteld te voelen, moeten we dat wat ons verbindt versterken, verbinding zoeken in plaats van verdeeldheid, en de waarde van mens-zijn begrijpen.

Thuis kunnen we het authentieke vieren: eeuwen-oude ambachten, verhalen die van generatie op generatie worden doorgegeven, echte kunst. Door ons te omringen met alles wat we liefhebben, creëren we een warme ruimte die de essentie van wie we zijn weerspiegelt; een plek die ons hart laat oplichten.





klei, terracotta en steen
zijn al generaties lang
de bouwstenen van ons
huis, en hun kleuren
voelen authentiek,
vertrouwd en
geruststellend. Ons
Glow kleurverhaal
combineert deze warme
aardetinten met
verfrissend lila en de
etherische Kleur van het
Jaar, om een gevoel van
geborgenheid te vangen



laat er licht zijn! Glow kleuren en Souful Sage™ versterken het zonlicht en laten het nog mooier binnenkomen



Foto: Unsplash

Soulful Sage™ is een natuurlijke keuze voor de keuken. In harmonie met materialen als marmer en hout brengt deze warme, gedempte groentint zachtheid in elke kookruimte.



SOULFUL SAGE™

CREAMY MATCHA

haal het meeste uit het
natuurlijke licht met onze
stralende Glow kleuren



CARAMEL CHARM

CREAMY MATCHA

SOULFUL SAGE™

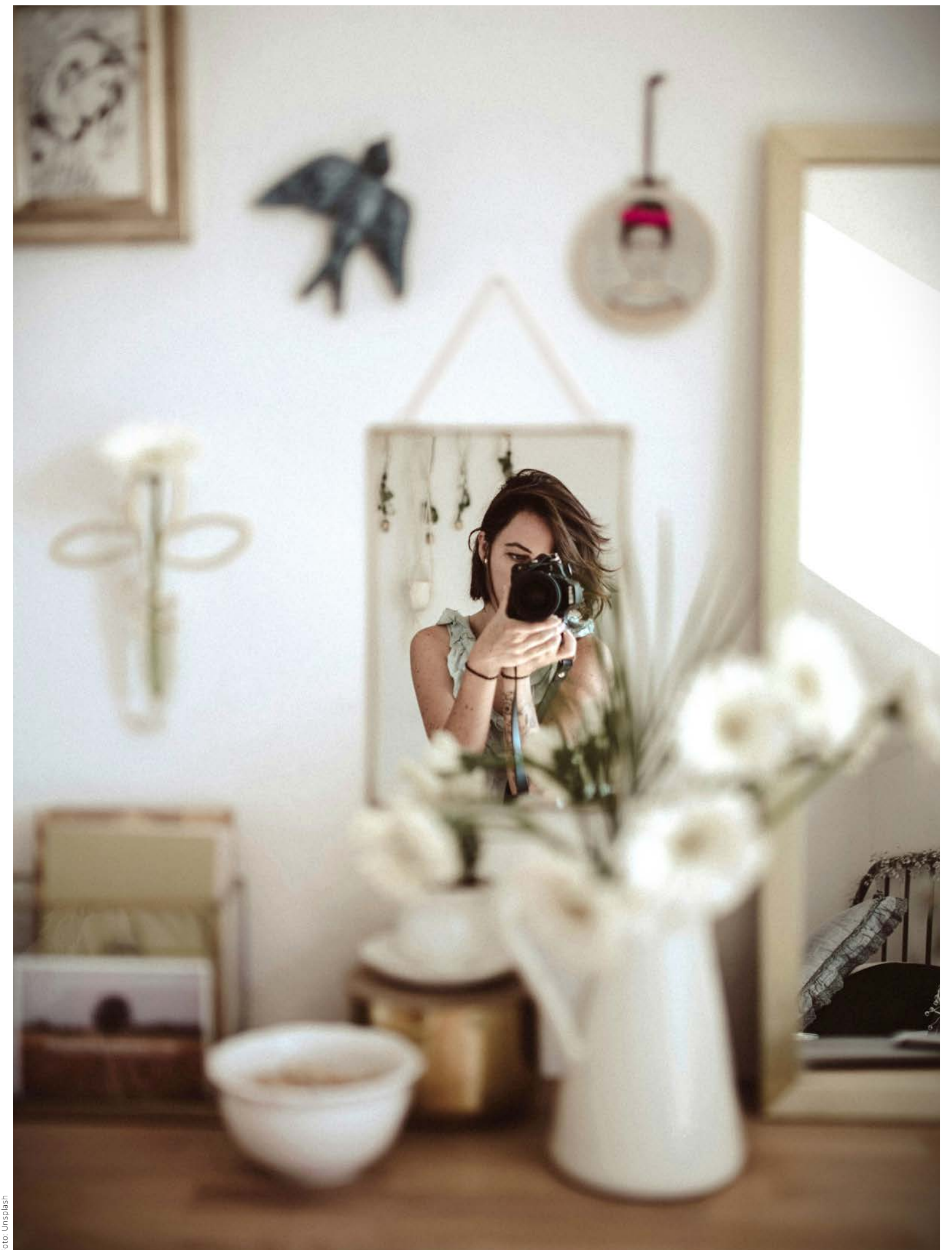


Foto: Unsplash



Foto: Unsplash

Een palet van aardetinten werkt in elke omgeving: stedelijk of landelijk, klassiek of modern. Hier krijgt een rustieke eetruimte een subtiële transformatie met lichte klei-tint, warme bruintinten en de etherische Kleur van het Jaar Soulful Sage™.



SOULFUL SAGE™

HAUNTED EARTH

EASY TAUPE

SOFT SLIDE

zonlicht en schaduw op bruintinten en groenen: een lichtshow van de natuur

"Ere zij God voor het spel van licht en schaduw."

Gerard Manley Hopkins, Engelse dichter, 1844 – 1889



SOULFUL SAGE™

VIOLET WHIFF

CARAMEL CHARM



Foto: Unsplash



gebruik aardse Glow kleuren om je huis een zachte, hartverwarmende sfeer te geven die zowel knus als eigentijds aanvoelt

“De gedachte aan zonverwarmde bakstenen en vruchtbare aarde, laten ons geworteld en op ons gemak voelen.”

Heleen van Gent



ons Light kleur- verhaal



CE
27

SOULFUL SAGE™

GENTLY AGED

SLOW LIVING

trend #2 ontspullen is goed voor de mens

Kant-en-klaar eten, fast fashion, de nieuwste Instagram must-buy: ons leven zit vol met allerlei verleidingen van de huidige consumptiemaatschappij. Maar in plaats van dat het ons vervult, maken ze ons juist onrustig en ziek. We hebben ruimte nodig om onze gedachten te ordenen en ons mentaal, lichamelijk en geestelijk op te laden.

“Rommel werkt als visuele ruis en herinnert ons voortdurend aan onafgemaakte taken, waardoor ons hoofd wordt overspoeld. Als we fysieke rommel opruimen, maken we ruimte voor mentale helderheid, waardoor we vrijer kunnen ademen en meer grip op het leven ervaren.”

Volgens The New York Times verdrinken we in ‘slop’. Een woord dat door de krant werd geïntroduceerd om het soort laagwaardige content te beschrijven dat het internet en onze social feeds overspoelt. Dat het recent werd uitgeroepen tot ‘woord van het jaar’ door de uitgever van de Merriam-Webster woordenboeken laat zien dat dit niet alleen mediagekte is: we voelen ons werkelijk verstikt door overvloed.

In onze consumentgedreven cultuur is het gemakkelijk om overprikkeld te raken, zowel digitaal als materieel, en het zicht te verliezen op wat er echt toe doet. Steeds vaker zoeken mensen manieren om af te schakelen, ruimte te maken en een eenvoudiger leven te leiden. Het huis is de perfecte plek om daar te beginnen, waar we kunnen ontspullen: afscheid nemen van het overvloedige, aandacht geven aan de simpele dingen van het leven. Ons hoofd leeg maken, rust te pakken en op te laden.

luchtig en ingetogen.
 Deze neutrale
 bruintinten, grijzen en
 blauwen vormen de
 perfecte basis in elk
 huis voor een visueel
 rustig interieur.
 Ons Light kleurverhaal
 combineert deze
 ingetogen, lichte tinten
 met donkere accenten
 en Soulful Sage™
 voor een kalme,
 rustgevende sfeer

“Het gaat niet om hoeveel we hebben, maar om hoeveel we ervan genieten dat ons gelukkig maakt.”

Aldus de 19e-eeuwse predikant Charles Spurgeon, en zijn woorden zijn vandaag de dag nog net zo waar. Verf je huis met tinten uit ons zuiverende Light kleurverhaal en schijn licht op alles wat er voor jou echt toe doet.

Foto: Unsplash



GREASY GRAVEL

PLEASANT WHITE

SOULFUL SAGE™



SOULFUL SAGE™

FATAL ESPRESSO

CALM FJORD

59

leer wat kruiden voor je kunnen betekenen

Sage, niet voor niets spot-on-trend, verrijkt je zintuiglijke beleving thuis.

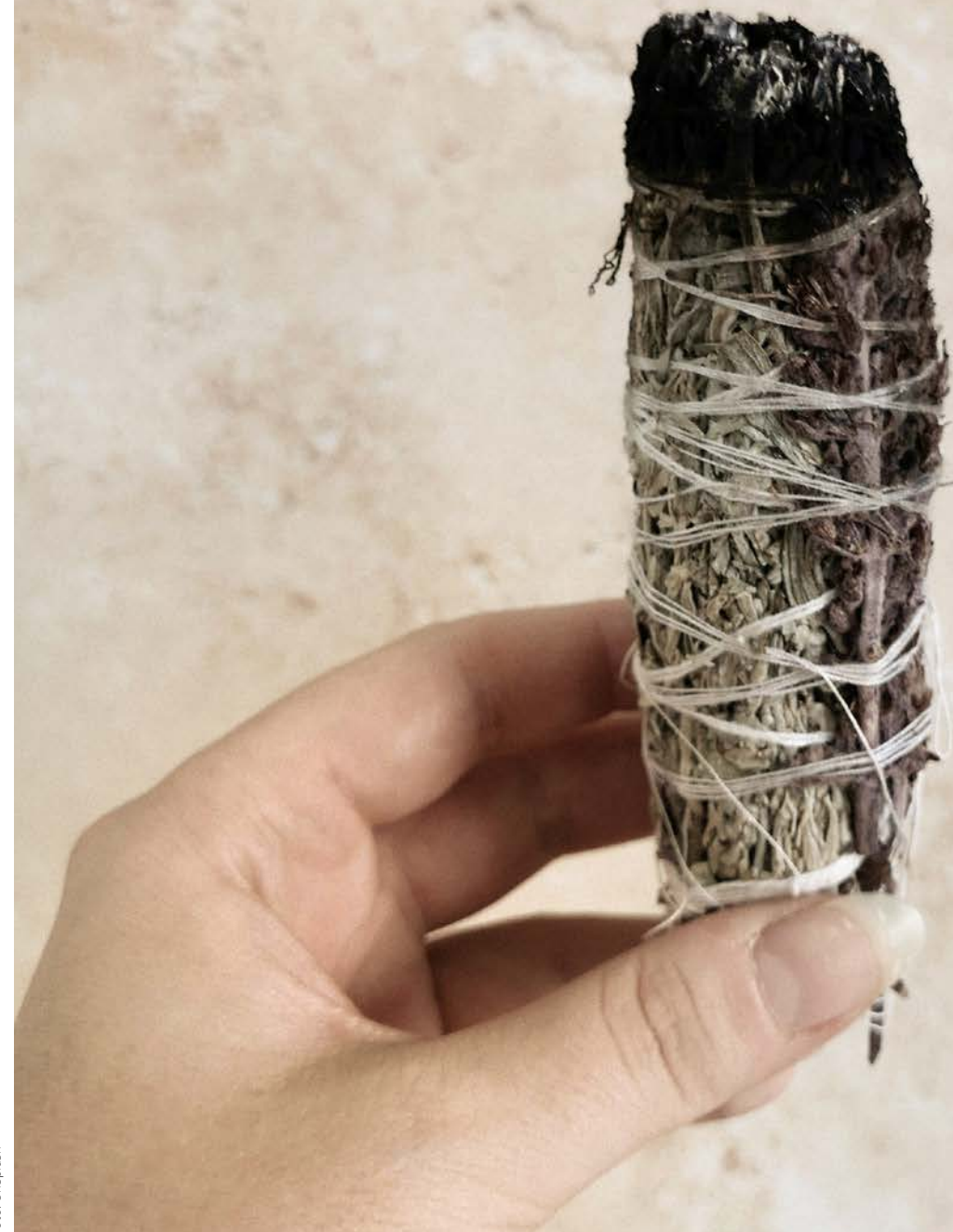


Foto: Unsplash



Foto: Unsplash

Natuurlijke, gedempte groentinten brengen een fris gevoel, precies wat je nodig hebt in de keuken. Hier voegt Soulful Sage™ een vleug kleur toe aan een moderne kookruimte.



PLEASANT WHITE

SOULFUL SAGE™

PLEASANT WHITE

CF
27



SOULFUL SAGE™

ons Light kleurverhaal vangt
alle betekenissen van het woord.
In combinatie met Soulful Sage™
zorgen deze subtiele tinten
ervoor dat elke ruimte elegant
en licht aanvoelt.

Foto: Unsplash

zacht, rustgevend en elegant – Sage in de hoofdrol

Als veelzijdige neutrale tint is het ook
prachtig in een ondersteunende rol.



SOULFUL SAGE™



PLEASANT WHITE

SOULFUL SAGE™



Foto: Unsplash

Om een rustige, opgeruimde sfeer te creëren in de slaapkamer zijn de rustgevende Light kleuren precies wat je nodig hebt. Hier geeft een zacht blauwe accentwand de slaapzone vorm, terwijl het plafond – geschilderd in Soulful Sage™ – de ruimte karakter geeft zonder het te ingewikkeld te maken.



SOULFUL SAGE™

GREASY GRAVEL

PLEASANT WHITE

SLOW LIVING



Foto: Unsplash



het Light kleurverhaal is ingetogen én heeft een zuiverend karakter. Gebruik het om je huis en je stemming... op te lichten

“Met hun lichte, luchtige kwaliteit kunnen deze tinten visuele ruis verzachten en rust creëren.”

Heleen van Gent





ons Lift kleur- verhaal

CE
27

SILENT CLOUD

SOULFUL SAGE™

JOYFUL GOLD

SUNNY EASE

trend #3

een ruimte om in te dromen

We worden overspoeld met informatie en ideeën, maar onze verbeelding heeft ruimte nodig om te ademen. Door onze gedachten te laten dwalen en opnieuw te verbinden met onze zintuigen, kunnen we ons openstellen voor schoonheid en inspiratie en weer een vleugje verwondering in ons leven toelaten.

“In hun positionering zetten luxemerken volop in op emoties. Ver van hedonistisch vluchtigheid, richt deze overvloed zich op de psyche van de mens. Indien succesvol toegepast, raakt het mensen diep en roept het pure verwondering op.”

R. Daniel Foster, Forbes, Maart 2025

In zijn nieuwe boek *Awe* onderzoekt de Amerikaanse sociaal psycholoog Dacher Keltner de wetenschap achter deze meest ongrijpbare menselijke emotie. Hij probeert het gevoel te duiden wat we ervaren bij een kippenvol moment, als we verwonderd zijn, zoals bij het zien van de Grand Canyon, het aanraken van gepolijste steen of het horen van een indrukwekkend samenspel van stemmen in een koor.

Op een bijna bovennatuurlijke manier kunnen ‘wonderlijke’ dingen onze verbeelding activeren, ons helpen groots te denken en onze stemming verbeteren. Door onze ‘wow’ een plek te geven in ons dagelijks leven kunnen we, volgens Keltner, opnieuw contact maken met wat het meest menselijk is in onze natuurlijke vorm van zijn. Ook onze trendvoorspellers herkennen deze behoefte aan verwondering en zintuiglijk design als een belangrijke wereldwijde trend.

Ons huis is onze eigen blanco canvas: de perfecte plek om dat gevoel van welzijn en verwondering te stimuleren. Hier kunnen we een omgeving creëren die de zintuigen prikkelt, onze creativiteit aanwakkert en ons optilt.





de mix van gelige okers
en zacht roze tinten in
combinatie met de
etherische Kleur van het
Jaar Soulful Sage™, maakt
ons Lift kleurverhaal
optimistisch en
opbeurend. Deze
positieve tinten helpen
je een inspirerende,
luchtige sfeer te creëren
en je huis te vullen
met een vleugje
verwondering



SILENT CLOUD

EARTHLY CALM

BLOSSOM BREEZE

SUNNY EASE

SOULFUL SAGE™

MINDFUL FOREST



SOULFUL SAGE™

EARTHLY CALM

59

opgewekt dan wel
eigenzinnig...
De Lift kleuren
vormen de ideale
basis voor jouw
persoonlijke stijl



wie zegt dat
je huis sober
moet zijn om
leefbaar
te zijn?
Wees creatief
met een
combinatie
van vrolijke
Lift kleuren en
breng een
vleugje
verwondering
op je muren

roze en groen
zou altijd
overwogen
moeten worden,
de ideale
combinatie voor
een speelse en
vrolijke sfeer





opbeurend en dromerig.
Ons Lift kleurverhaal biedt het
perfecte palet voor een lichte,
inspirerende ruimte



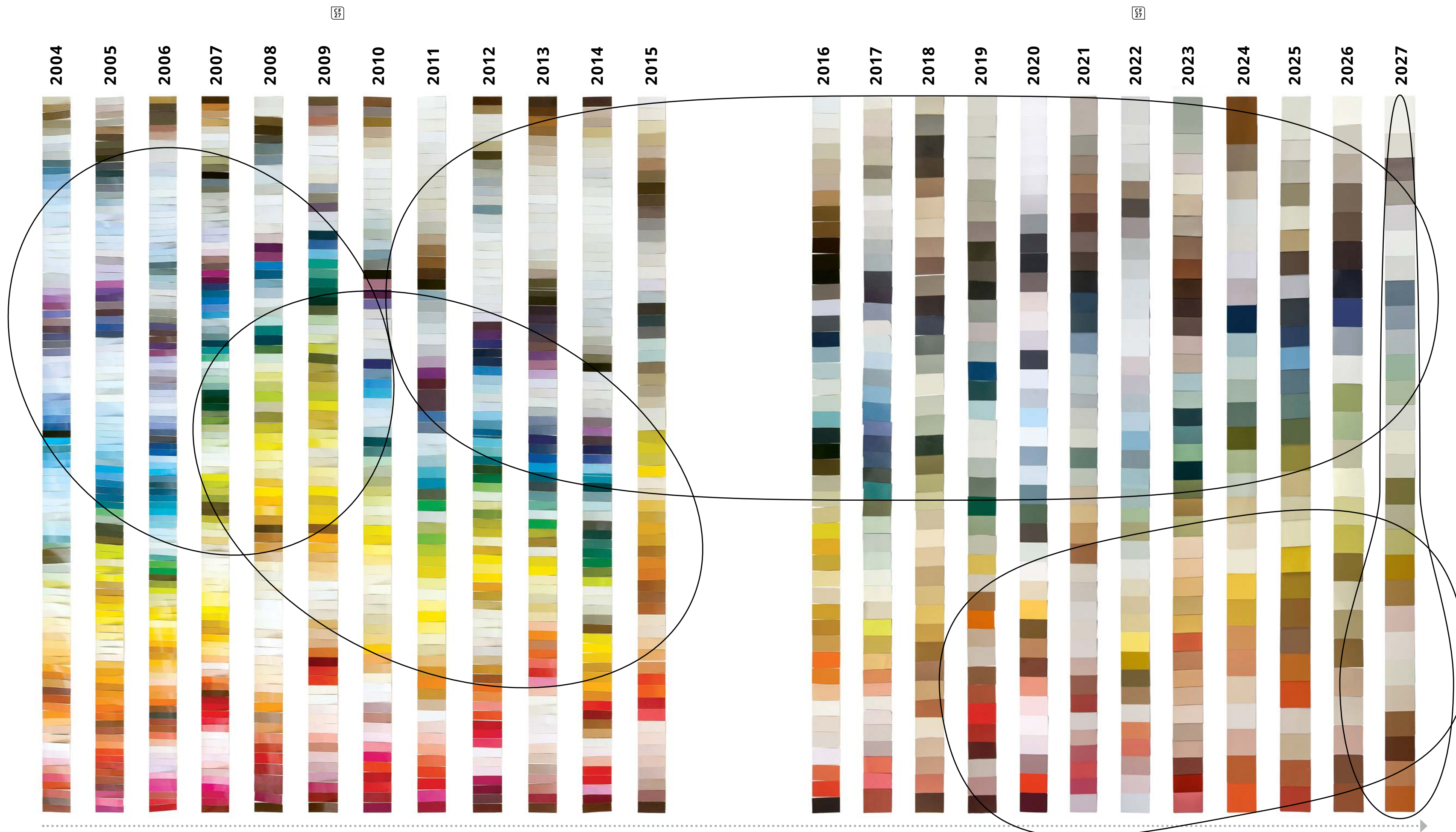


ons vrolijke Lift kleurverhaal is inventief en inspirerend.
Gebruik het om je verbeelding te prikkelen
en je stemming te verlichten

“Deze contrasterende tinten kunnen op verschillende manieren worden toegepast
om een warme, luchtige sfeer te creëren.”

Heleen van Gent





kleuren door de tijd heen

Een impressie van de kleurentrends: paletten van 2004 - 2027

Inspelend op het gevoel van het moment markeert onze **Kleur van het Jaar Soulful Sage™** ook een evolutie met wat eraan voorafging. In drie decennia van kleuranalyse voor de ColourFutures™ hebben we subtiële verschuivingen gezien in kleurvoorkeuren. Begin van de jaren 2000 waren koelere tinten favoriet, daarna namen gele tinten de leiding en in de laatste jaren zien we dat warme aardetinten de boventoon voeren, en dat lijkt zich voort te zetten. Nu het leven steeds verder digitaliseert, groeit ook de behoefte om in thuis juist een natuurlijk, menselijk gevoel te versterken.

onze handige kleurtool in de schijnwerpers

Vind ideeën en informatie
op onze website

Dit is dé plek voor inspiratie en informatie.
Naast video's en artikelen die je helpen om de
kleurverhalen van 2027 in je interieur toe te
passen, vind je er ook advies welke producten
je het beste kunt gebruiken.



Duik in onze schatkamer aan inspiratie en ontdek hoe Soulful Sage™
en de nieuwe kleurverhalen van 2027 je huis kunnen transformeren.

Test altijd voordat
je gaat schilderen
de kleuren met de
Flexa Kleurtester

Licht, ruimte en het oppervlak
van de muur beïnvloeden
allemaal hoe een kleur
uiteindelijk op je wanden oogt.
Het is daarom altijd een goed
idee om de kleur ter plekke te
testen. Kies je favoriete tinten,
bestel de kleurtesters via de
website en ga aan de slag met
schilderen.



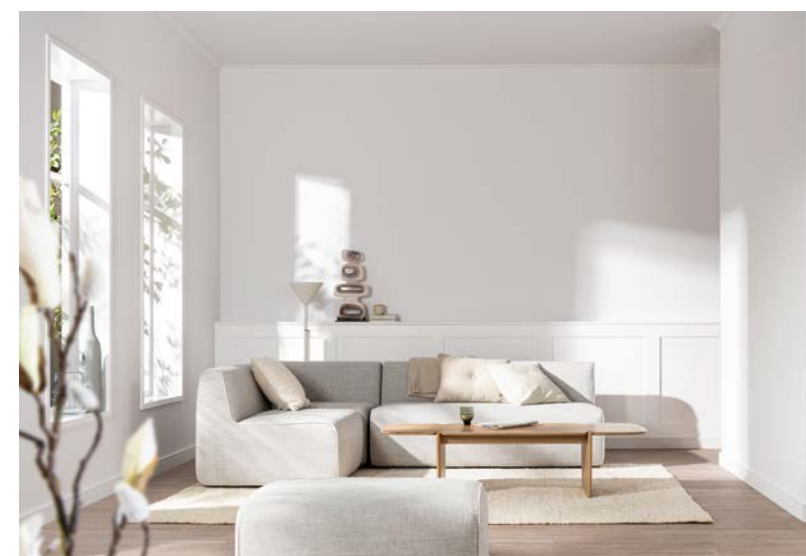
een ruimte, vier mogelijkheden

Een ruimte kan er vier keer anders uitzien met de Flexa Kleurentrends 2027. Naast de ruimtes die we hebben ingekleurd met de **Glow**, **Light** en **Lift** kleurverhalen, hebben we ook volledig groene kleurschakeringen gebruikt. Zo zie je hoe beeldbepalend het verhaal van Sage is. Ook hebben we een voorsituatie toegevoegd, zodat je het lege canvas ziet en een compleet 'voor en na' kleurverhaal ervaart.



HET VERHAAL OVER SAGE

Dit jaar bestaat het hoofdbeeld van de Flexa Kleurentrends 2027 uit een woonkamer die van top tot teen in Soulful Sage™ is geschilderd. Naast het laten zien hoe een deskundig samengesteld kleurconcept een ruimte tot een geheel vormt, wordt ook de transformerende kracht van deze verfijnde verftint zichtbaar. De drie nieuwe kleurverhalen, roepen elk een eigen sfeer op.



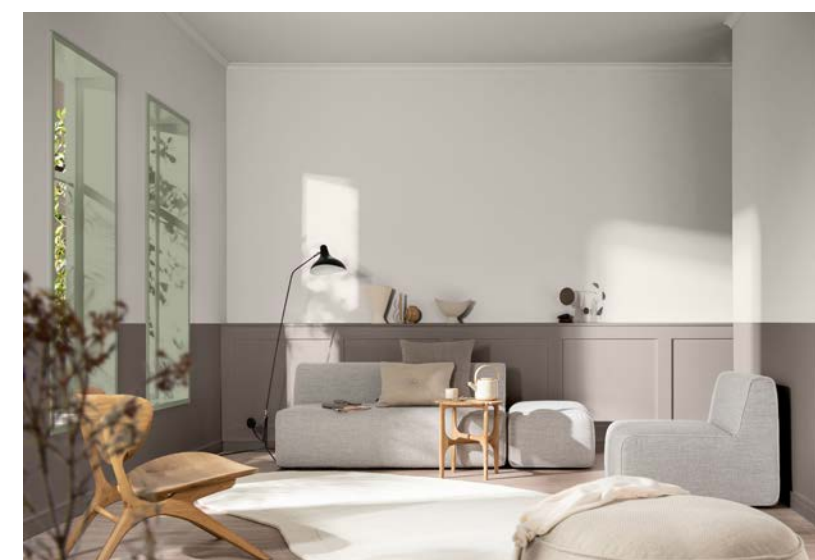
VOOR



HET GLOW KLEURVERHAAL



HET LIFT KLEURVERHAAL



HET LIGHT KLEURVERHAAL



bedankt namens het Flexa-team en het Flexa ColorLab

Opnieuw presenteren we een inspirerende Kleur van het Jaar waarbij wij ons zeer bewust zijn van de vele mensen die hebben bijgedragen aan de totstand-koming hiervan. En die we hiervoor willen bedanken. We zijn dankbaar dat we kunnen samenwerken met een fantastisch team van experts die onze ideeën hebben helpen ontwikkelen en de Kleur van het Jaar en de kleurverhalen tot leven brengen.

In willekeurige volgorde willen we graag onze waardering uitspreken voor het redactionele team met wie we het verhaal hebben geschreven en deze

pagina's hebben vormgegeven; de fotografen, decorateurs en stylisten met hun grenzeloze creativiteit; en de huiseigenaren die zo vriendelijk waren hun woonruimtes ter beschikking te stellen voor de opnames. Daarnaast willen we al onze collega's achter de schermen bedanken, zonder wiens inzet we dit nooit hadden kunnen realiseren.

We hopen dat je met plezier onze Flexa Kleuren-trends 2027 deelt en iedereen inspireert om 'Live Lightly' te omarmen met de Kleur van het Jaar, Soulful Sage™.

Contact:

AkzoNobel Decorative Paints, Flexa
Sassenheim, Nederland
flexa.nl



CF27

COLOURFUTURES™ 2027 INTERNATIONALE KLEURENTRENDS



“Met Soulful Sage™ en de kleurcollectie van 2027 creëer je een lichter thuis voor meer licht in je leven.”

HELEEN VAN GENT, CREATIEF DIRECTEUR, FLEXA COLORLAB



Ons Green kleurverhaal

Breng een rustgevend gevoel in huis
met natuurlijke groenen



Ons Glow kleurverhaal

Breng comfort in huis met
hartverwarmende aardetinten



Ons Light kleurverhaal

Geef elke kamer meer licht
met frisse neutrale kleuren



Ons Lift kleurverhaal

Breng meer licht en sfeer in huis
met vrolijke kleuren



AkzoNobel Decorative Paints

Flexa, Rijkstraatweg 31, 2171 AJ Sassenheim, Nederland, tel +31 (0)71 308 23 44

We hebben de verkleuren zo waarheidsgetrouw mogelijk afgedrukt. Door beperkingen van het drukproces kunnen afgebeelde kleuren afwijken van de werkelijke kleuren. De getoonde kleuren op deze pagina benaderen zoveel mogelijk de werkelijke kleur. De kleuren in de rest van het boek zijn puur ter indicatie. Wij adviseren je te allen tijde een proefvlak met de Flexa Kleurtester op te zetten. De Flexa Kleurtesters zijn verkrijgbaar op flexa.nl.

Flexa, het AkzoNobel-logo, het Flourish-logo en alle te onderscheiden kleurnamen zijn handelsmerken van de AkzoNobel Groep© en Databankrecht 2015

flexa.nl
instagram.com/flexanl

.....

AkzoNobel Decorative Paints

Flexa
Rijksstraatweg 31
2171 AJ Sassenheim
Nederland
Tel +31(0)71 308 2344

Flexa, het AkzoNobel-logo, het Flourish-logo en alle te onderscheiden kleurnamen zijn handelsmerken van de AkzoNobel Groep© en Databankrecht 2015.

Dit ColourFutures™-boek is en blijft het eigendom van AkzoNobel N.V. en wordt uitgeleend onder de voorwaarde dat het alleen wordt gebruikt ter specificatie van producten die zijn gemaakt/worden geleverd door AkzoNobel N.V. (en andere bedrijven in de AkzoNobel Groep), en onder de voorwaarde dat de handleiding wordt teruggegeven aan AkzoNobel N.V. wanneer daarom wordt gevraagd. De inhoud van dit boek is alleen bedoeld ter informatie. Er wordt geen verklaring gegeven, noch aansprakelijkheid aanvaard, met betrekking tot de gegeven informatie. We hebben de verkleuren zo waarheidsgetrouw mogelijk afgedrukt. De vorm, grootte en belichting van het oppervlak kunnen echter de uiteindelijke kleur beïnvloeden.

Door beperkingen van het drukproces kunnen afgebeelde kleuren afwijken van de werkelijke kleuren. Kleurdocumentatie en drukwerk kunnen in de loop van de tijd door licht, vuil en veelvuldig gebruik in kleurechtheid achteruit gaan. Wij adviseren je te allen tijde een proefvlak met de Flexa Kleurtester op te zetten. Voor vragen over de beschikbaarheid van kleurrecepturen, kleurdocumentatie en andere kleur gerelateerde informatie kun je terecht bij Flexa (flexa.nl).

.....

