

Aanleveren content voor Bouwmedia

Voor Moodboard Monday en de UW-magazines (UW Keuken, UW Badkamer, UW Haard, UW Vloer)

1. Moodboard Monday

Voor een moodboard of afgerond interieurproject.

Tekst

- Blogtekst van minimaal 500 woorden
- Duidelijke insteek/thema en de inspiratie erachter
- Minimaal 1 concrete interieur- of stylingtip
- Korte introductie over jou als stylist/studio + link naar je website
- Optioneel: Instagram-account en relevante merken/producten

Beeld

- Moodboard/projectbeeld in liggend formaat (website) én 1080×1350 px (Instagram)
- Minimaal 2 interieurafbeeldingen verwerkt in het moodboard/projectbeeld
- Minimaal 1 los sfeer- of interieurbeeld (interieur, materiaal/textuur, sfeer of detail)

Rechten

- Alleen eigen of rechtenvrije beelden
- Bronvermelding/fotocredits bij beeld van derden

Delen op social media

- Je Moodboard Monday wordt ook gedeeld op Instagram, met vermelding van jouw Instagram-account (je website wordt hierbij niet vermeld)
- Heb je een volledig profiel én een Premium-vermelding? Dan kan je project ook worden geselecteerd voor het Instagram-item 'Binnenkijken bij', in willekeurige volgorde. Dit geldt ook voor projecten die je als onderdeel van een Moodboard Monday aanlevert

Checklist

- ☐ Blogtekst van minimaal 500 woorden
- ☐ Duidelijke insteek/thema en inspiratie beschreven
- ☐ Minimaal 1 concrete interieur- of stylingtip
- ☐ Moodboard/projectbeeld in liggend formaat voor de website
- ☐ Moodboard/projectbeeld in 1080×1350 px voor Instagram
- ☐ Minimaal 1 interieurafbeelding verwerkt in het moodboard/projectbeeld
- ☐ Minimaal 1 los sfeer- of interieurbeeld
- ☐ Beelden zijn eigen of rechtenvrij, bronvermelding waar nodig
- ☐ Korte introductie over jezelf/je studio + link naar je website
- ☐ Eventueel Instagram-account en relevante merken/producten toegevoegd

2. UW Keuken, UW Badkamer, UW Haard & UW Vloer (print)

Voor een gerealiseerd project in een van deze rubrieken.

Tekst

- Circa 75 woorden + pakkende titel
- Ontwerp, materialen, sfeer of bijzondere oplossing

Beeld

- 3 tot 5 sfeerbeelden
- Hoge resolutie, bij voorkeur 2300×3000 px, minimaal 300 dpi, geschikt voor print

Vermelding

- Jouw naam/namen + website
- Instagram-account
- Betrokken partijen (studio, leverancier, aannemer, merk)
- Zorg dat je stylistprofiel op de site compleet en actueel is (i.v.m. de QR-code naar je profiel)

Checklist

- ☐ Korte projecttekst van circa 75 woorden
- ☐ Duidelijke, passende titel
- ☐ 3-5 sfeerbeelden
- ☐ Beelden in hoge resolutie, bij voorkeur 2300×3000 px, minimaal 300 dpi
- ☐ Naam/namen voor de vermelding aangeleverd
- ☐ Website aangeleverd
- ☐ Instagram-account aangeleverd
- ☐ Meewerkende partijen vermeld
- ☐ Stylistprofiel op de website is volledig en actueel

Voor beide geldt

- Bouwmedia behoudt het recht om teksten redactioneel aan te passen, in te korten of te herschrijven
- De verantwoordelijkheid voor het aangeleverde beeldmateriaal ligt volledig bij de aanleverende partij, inclusief eventuele rechten, credits en toestemmingen