



Focus 2026

DATUM: 5 oktober 2025

AUTEUR: Bestuur IN

1 IN, het netwerk van interieurprofessionals

IN is hét netwerk voor interieurprofessionals. Wij bieden een hybride (online en offline) plek voor verbinding, inspiratie en verrijking en versterken daarmee bij aan krachtige, creatieve ondernemers in de interieurbranche. Zo dragen we bij aan de kwaliteit van het vak en het toekomstperspectief van de interieurprofessional. IN staat voor ontwikkeling, professionaliteit en een sterk netwerk.

1.1 Onze Kernwaarden

De onderstaande kernwaarden zijn voor ons belangrijk en komen tot uiting in onze cultuur en communicatie

- Krachtig
- Betrokken
- Professioneel
- Bevlogen
- Nieuwsgierig

1.2 ONZE THEMA'S

In onze programmering en op ons online platform staan de volgende thema's centraal:

- Ondernemerschap
- Duurzaamheid
- Woonvormen
- Levend groen
- Zintuiglijke beleving
- Smart living
- Hospitality & workflow

2 Doelstellingen voor 2026

2.1 VERBONDEN NETWERK: BEHOUD EN BETROKKENHEID VERGROTEN

- Interne communicatietool waarmee we activiteiten, vacatures en andere belangrijke updates delen en waarmee het netwerk onderling eenvoudig contact kan onderhouden. Bij voorkeur geïntegreerd met ons online platform.
- Regio als klankbord: regionale activiteiten/regiotafels uitbreiden en gebruiken om input op te halen en nieuws te delen
- Programmering voor ervaren professionals opzetten: per kwartaal een 'advanced track' activiteit. Denk aan een expert-panel, ronde tafel discussie of lezingen.
- Verbeterde onboarding voor nieuwe aangeslotenen binnen ons netwerk uitvoeren en eventueel uitbreiden met informele en inspirerende welkomstbijeenkomsten voor nieuw aangeslotenen.
- De meerwaarde van aansluiting bij IN vergroten en zichtbaar maken. We willen dit jaar proberen om meer activiteiten zonder extra kosten voor aangeslotenen organiseren. En moeten in onze communicatie meer focus leggen op wat de waarde is het netwerk.

2.2 WERVEN INTERIEURPROFESSIONALS: GROEIEN MET STARTERS, WINBACK EN ZICHTBAARHEID

- Maandelijks starters-inspiratiesessie: praktische online sessie met focus op thema's die spelen voor beginnende interieurprofessionals (prijsbepaling, eerste klanten, portfolio, productkennis).
- Winback: interieurprofessionals die eerder waren aangesloten opnieuw uitnodigen voor onze regionale netwerkbijeenkomsten en zo laten kennismaken met het vernieuwde IN.
- Landelijke (online) wervingscampagnes in piekmaanden (jan/feb, nov/dec): met een heldere Call To Action en adequate opvolging.
- Speciale acties rondom onze eigen events om nieuwe interieurprofessionals kennis te laten maken met ons netwerk.
- Referral eenvoudig en aantrekkelijk maken: "Breng een lid aan" of "neem een collega mee".



2.3 SAMENWERKING MET PARTNERS: STABIEL, KWALITATIEF, WIN-WIN

- Verder uitrollen van verbeterde partnerschappen en communicatie, waardoor we in regelmatig contact staan met onze partners.
- De focus ligt op duurzame samenwerking met onze Grow- en Boostpartners.
- Samen met partners kijken naar de mogelijkheden om meer win-win momenten te organiseren (dit vraagt om actieve participatie van partners).

2.4 EXTERNE COMMUNICATIE & MARKETING PROFESSIONALISEREN

- Opzetten van communicatieplan met doelen en vaste formats en stijlfspraken voor de komende jaren. En volgens dit plan gaan werken.
- Gebruiken van consequente beeldtaal en tone-of-voice, volgens onze brand-guide en onze Kennisbank.
- Vast publicatieritme opzetten voor online communicatie en volgens dit ritme publiceren.
 - 2-3 post op Instagram
 - 1-2 post in LinkedIn
 - Elke 3 weken een netwerk- en externe nieuwsbrief.
 - Per event: duidelijke vooraankondiging, last call, terugblik met foto's.
- Kwaliteitscontrole vóór publiceren op spelling/terminologie ("aangesloten interieurprofessionals", "merkpartners", "sluit je aan") aantrekkelijkheid van de tekst en visuele check op stijl.

2.5 KWALITEITSLABEL UITROLLEN: HERKENBAAR EN WAARDEVOL

- Afronden en uitrollen criteria en labelgebruik incl. de stappen die we in de toekomst willen zetten om het kwaliteitslabel nog verder te versterken.
- De consumentenwebsite 'interieurprofessional gezocht' live en zichtbaar maken, en onder de aandacht brengen bij consumenten, zodat wij het startpunt worden voor de zoektocht naar een interieurprofessional.
- IN positioneren als hét kwaliteitslabel van de interieurbranche (vergelijkbaar met BOVAG) en opzetten publiekscampagne voor lancering en zichtbaarheid.
- Toolkit voor aangesloten professionals en partners: labeldragers, webbadges, tekstsnippers en beeld.

2.6 KENNISDELEN EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING

Samenwerken met kennis- en merkpartners om interieurprofessionals te versterken met waardevolle kennis, zodat zij zowel vakinhoudelijk als ondernemend voorop blijven lopen.

- Onderzoeken of mentorschap tussen ervaren en beginnende interieurprofessionals een model is waar behoefte aan is.
- Thema-dossiers actueel houden met interessante content, events en talks
- Koppeling met kwaliteitslabel: deelname aan kennisactiviteiten telt mee als bijscholing voor accreditatie.

3 Jaarplanning

2026 Jaaroverzicht

Heimtextil, (13-16)
Maison & Objet(15-19)
Destination Design (18-20)
IMM Keulen (20-23)
nieuwjaarsborrel

januari						
M	D	W	D	V	Z	Z
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Show-up (1-2)
Ambiente (6-10)

februari						
M	D	W	D	V	Z	Z
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Material District (4-6)
Groots Groen Event

maart						
M	D	W	D	V	Z	Z
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Milan Design Week (21-26)
Independent Hotel Show (22-23)
Partnerbijeenkomst

april						
M	D	W	D	V	Z	Z
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Design District
The Art of Living

mei						
M	D	W	D	V	Z	Z
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

3 Days of Design
Antwerp Design Week

juni						
M	D	W	D	V	Z	Z
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Vakantieperiode

juli						
M	D	W	D	V	Z	Z
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Vakantieperiode

augustus						
M	D	W	D	V	Z	Z
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Architect@Work (9-10)
Maison & Objet
InCoDa

september						
M	D	W	D	V	Z	Z
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Orgatec (27-30)
DDW

oktober						
M	D	W	D	V	Z	Z
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

interieurprofessionaldag

november						
M	D	W	D	V	Z	Z
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Hospitality-activiteit

december						
M	D	W	D	V	Z	Z
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



- **Januari:** Nieuwjaarsborrel, 29 januari
- **Februari:** (online) activiteit gericht op ondernemerschap of bedrijfsbezoek
- **Maart:** Groots Groen Event, 24 maart
- **April:** Designtour o.l.v. Joland Bohm
- **Mei:** iets doen met DesignDistrict, 27-29 mei
- **Juni:** Designreis Antwerpen, 2-3 juni
- **Oktober:** Festival Interieur, 2 oktober
- **November:** Interieurprofessionaldag, 16 november
- **December:** Hospitality lezing (bijv. Van der Valk), 7 december

4 Toekomstvisie: Minder, maar beter

We blijven kiezen voor kwaliteit en focus: een zichtbaar, inhoudelijk sterk netwerk met een herkenbaar kwaliteitslabel — waarin interieurprofessionals zich ontwikkelen en de branche meegroeit.